

2016年 5月 25日(水)  
株式会社 NETSEA

## シーセンスのソリューションを導入し検索機能やレコメンド商品数の拡大など サイト内の利便性・収益性向上に着手

国内最大級の BtoB 卸プラットフォーム「NETSEA」を運営する株式会社 NETSEA（本社：東京都渋谷区、代表取締役：武永修一、以下、「NETSEA」）は、シーセンス株式会社（日本法人：東京都渋谷区、代表取締役社長：江川亮一、以下、「シーセンス」）のソリューションを採用し、今後ますますサイトの利便性や収益性向上を実現してまいります。

### ■シーセンスのソリューションを採用した背景

NETSEA では以前より、ユーザーが欲しい商品をより早く見つけれられるようにサイト内検索を改善し、サイト内レコメンドロジックを改修することでユーザーがより興味のある商品を提示できるようにしたいという構想がありました。シーセンスのソリューションはこれらの目的に対して最適な解決方法であり、今後も継続してユーザー体験を改善していくための PDCA サイクルを回していきやすい点が決め手となりました。

### ■今回導入したシーセンスのソリューション

このたび NETSEA では以下、4 つのソリューションを導入いたしました。

1. Cxense DMP（プライベート DMP）  
ユーザーのサイト内での閲覧や検索などのアクションと、サイトの会員情報や商品購入履歴などの CRM データを統合したプランニングの実施。
2. Cxense Insight（リアルタイム解析サービス）  
サイトに訪れたユーザーの流入経路や閲覧しているコンテンツなど重要な情報をリアルタイムで解析。PC・スマートデバイスなどすべての関連するトラフィックとアクションの取り込み・分析が可能。
3. Cxense Content（コンテンツレコメンドサービス）  
サイトに訪れたユーザーに対し、サイト内での閲覧履歴や行動・会員情報などの CRM データを基に、それぞれのユーザーに適したコンテンツを推奨、サイトの回遊率を向上。
4. Cxense Search（パーソナライズド検索サービス）  
アドバンスクエリ言語、検索結果ページのカスタマイズ、ナビゲーションとリコメンドーションなどの機能を備え、ユーザーがより簡単に、より早く、関連のある商材に辿りつくことができる環境を提供。

### 【株式会社 NETSEA】

国内最大級の BtoB 卸プラットフォーム NETSEA <http://www.netsea.jp/>

株式会社 NETSEA コーポレートサイト <http://netsea.co.jp/>

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

広報担当：蛭田 TEL：03-6809-0951 Mail:[hiruta@aucfan.com](mailto:hiruta@aucfan.com)

今後とも NETSEA はユーザーの利便性を追求し、サイトとしての価値や収益性を高めてまいります。

■シーセンスについて ([www.cxense.com/jp/](http://www.cxense.com/jp/))

シーセンスは、ユーザーエクスペリエンスの最適化に関する数々のソリューションを提供する企業で、オスロ証券取引所に上場しています。オーディエンスデータや最新のリアルタイム解析ツールを用いて、高度なコンテンツレコメンデーションやターゲティング広告、予測検索を提供し、パブリッシャーやeコマースに向けてデジタル収益の向上を支援し、ユーザーエクスペリエンスの改善にも貢献しています。

■NETSEAについて

企業間取引（BtoB）をインターネット上で行う卸売・仕入れマーケットプレイスを運営しています。

会社名：株式会社NETSEA

代表者：代表取締役 武永 修一

創業：2015年7月

資本金：4,500万円（2015年9月末現在）※資本準備金含む、2015年9月末現在

所在地：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目14番6号 ヒューマックス渋谷ビル6階

**【株式会社 NETSEA】**

国内最大級の BtoB 卸プラットフォーム NETSEA <http://www.netsea.jp/>

株式会社 NETSEA コーポレートサイト <http://netsea.co.jp/>

**【本プレスリリースに関するお問い合わせ】**

広報担当：蛭田 TEL：03-6809-0951 Mail:[hiruta@aucfan.com](mailto:hiruta@aucfan.com)